

Bases de los Premios KT Sariak 2015 al talento comunicativo

El Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU y la Asociación de Agencias de Publicidad de Bizkaia (AAPB) organizan los premios KT Sariak 2015 (Komunikazio Talentua/Talento Comunicativo) con el fin de incentivar y fomentar el talento creativo de los estudiantes de comunicación de la UPV/EHU.

Los premios KT Sariak 2015 tienen las siguientes condiciones de participación:

1. Podrá concurrir todo el alumnado de la UPV/EHU matriculado en el curso 2015-2016.
2. Las obras podrán ser presentadas por una única persona o grupo de dos o tres personas como máximo.
3. La temática de los trabajos presentados a concurso se recoge en el brief creativo de la presente edición.
4. Deberá realizarse una única gráfica con las dos lenguas oficiales
5. Tamaño y formato: se deberá hacer una gráfica para prensa presentada en tamaño Din A3 con formato PDF.
6. Diseño, color y técnica: libres.
7. Los carteles deben ser originales y exclusivos del autor/a, y no deben haber sido presentados en ningún otro formato o medio.
8. Todos los elementos presentes en la gráfica deberán cumplir con la legislación sobre propiedad intelectual. El autor/a será responsable de cualquier posible reclamación por derechos de imagen.
9. En la gráfica deberá tenerse en cuenta la inclusión de los anagramas del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UPV/EHU y de la AAPB.
10. Plazo de presentación: hasta el 20 de noviembre de 2016 a las 14:00 horas.
11. Modo y lugar de entregas: todas las propuestas se entregarán en formato electrónico PDF al correo electrónico "joseba.etxebarria@ehu.eus", con los siguientes elementos:

- Datos del participante: nombre y apellidos, nº de DNI, estudios y centro en el que estudia en la UPV/EHU, justificantes de estar matriculados/as en el curso 2015/16, correo electrónico y teléfono. Texto explicativo de la propuesta creativa presentada que no supere las 500 palabras.
- En fichero aparte se entrega la propuesta de gráfica para prensa con la calidad suficiente para su impresión en formato A3.

12. Se establecen el siguiente premio para las personas ganadoras:

- Trofeo y certificado.
- La AAPB se compromete a promocionar a las personas de equipo ganador para la consecución de prácticas extraacadémicas en alguna de las agencias asociadas. Convenio que gestionará la facultad solamente en el caso de que la agencia acceda a participar en el programa de prácticas oficial.

Dadas las características del reto de talento comunicativo para la presente edición, los organizadores se comprometen a intentar que la campaña gráfica sea publicada en medios locales si la calidad de la misma es adecuada y si los autores lo permiten.

13. El Jurado estará compuesto por 2 profesores/as del Departamento de Comunicación Audiovisual y 2 miembros de la AAPB. El Jurado dará a conocer su fallo inapelable en el acto de entrega de premios del viernes 27 de noviembre de 2015 a las 16:00 horas en el edificio Bizkaia Aretoa (Bilbao)

14. El premio podrá quedar desierto si el Jurado considerase que no se ha alcanzado una calidad suficiente.

15. Asimismo, aquellos carteles con una calidad suficiente, según criterio del jurado, pondrán conlleva la adjudicación de 1 crédito de libre elección para sus autores/as.

16. La Organización del Concurso podrá resolver las dudas que se presenten y tomar los acuerdos necesarios para la marcha óptima del concurso en todo aquello no previsto en estas Bases.

17. Todos los carteles podrían ser expuestos de forma física y digital a criterio de la organización del evento.

18. La presentación de propuestas a este concurso supone la aceptación de estas bases.

KT Sariak 2015, Komunikazio Talentuen sariketarako oinarriak

UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Sailak eta Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkarteak KT Sariak 2015 antolatu dituzte. Helburua hauxe da: UPV/EHUko komunikazio ikasleen sormen eta komunikazio talentuak saritzea.

KT Sariak 2015en parte hartzeko, honako baldintza hauek bete behar dira:

1. Parte hartu ahal izango dute 2015/2016 ikasturtean matrikulaturiko UPV/EHUko ikasle guztiek.
2. Sarirako aurkezten diren lanak pertsona baten edo bizpahiru ikasleko talde baten izenean aurkeztu ahal izango dira, baina inolaz ez talde handiagonean.
3. Sariketara aurkeztuko diren lanen gaitegia aurtengo sariei dagokien sormen brief-ean jasota dago.
4. Grafika bakarra egingo da bi hizkuntza ofizialak erabiltzen.
5. Neurria eta formatua: Pentsarako grafikoa izango da, DIN A3 neurrikoa eta PDF formatuan.
6. Diseinua, kolorea eta teknika: nahierara.
7. Kartelak originalak izango dira eta autoreak/ek eginak, inolaz ez beste formatu edo euskarriren batean aurkeztuak.
8. Grafikoko elementu guztiek Jabego Intelektualaren Legea bete beharko dute. Norbaitek irudi eskubideak galdegingo balitu, autorea bera izango da erantzule bakarra.
9. Grafikoan ezinbestekoa izango da UPV/EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitateko Sailaren eta Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkartearen anagramak sartzea.
10. Aurkezteko epemuga: 2015eko azaroaren 20a, 14:00ak.
11. Aurkezteko modua eta tokia: proposamen guztiak PDF formatu elektronikotan bidaliko dira helbide honetara: joseba.etxebarria@ehu.eus, honako elementu hauekin batera:

- Parte hartzailearen datuak: izen-deiturak, NAN zenbakia, UPV/EHUn ikasten diharduen ikastegia, 2015/2016 ikasturtean matrikulatuta dagoen ziurtagiria, posta elektronikoa eta telefono zenbakia. Aurkeztutako sormen proposamenaren azalpenezko testua, gehienez ere 500 hitzekoa.
- Aparteko fitxategian bidaliko da prentsarentzako proposamen grafikoa, eta A3 formatuan inprimatu ahal izateko nahikoa kalitate bermatu beharko du.

12. Irabazleentzat honako sariak izango dira:

- Trofeoa eta agiria.
- Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkarteak konpromisoa erakutsi du irabazleen taldeko pertsona guztiei eskolaz kanpoko praktikaldia eskaintzeko promozioa egitea agentzia elkartekideen artean. Fakultateak hitzarmen hori kudeatuko du, soilik agentziak praktika ofizialetako programaren barruan parte hartzen badu.

Komunikazio Talentuaren sariketak aurtengo saiorako daukan erronka kreatiboaren gaia kontuan hartuta, antolatzaileek prestasuna eskaini eta beren hitza eman dute kanpaina grafikoa tokiko hedabideetan argitaratzeko ahalegina egiteko, beti ere horretarako egokia baldin bada eta autoreek baimena ematen badute.

13. Epaimahaia honakoek osatuko dute: Ikus-entzunezko Komunikazioa eta Publizitatea Saileko 2 irakaslek eta Bizkaiko Publizitate Agentzien Elkarteko 2 kidek. Epaimahaiak ebatsitako epaia apelaezina izango da eta sarien banatze ekitaldian emango du jakitera, 2015eko azaroaren 27an, 16:00etan, Bilboko Bizkaia Aretoan.

14. Saria eman gabe gera daiteke, baldin eta, epaimahaiaren iritzi, lanek ez badute nahikoa kalitate erakutsi.

15. Halaber, epaimahaiak hala baderitzo, kalitate nahikoa duten kartelen jabeek hautazko kreditu libre bat eskuratuko dute.

16. Sariketaren Antolaketa Batzordea gaituta dago Oinarri hauetan jasota ez dauden gaien inguruan sor daitezkeen zalantzak argitzeko eta sariketaren bilakaera ona bermatzeko.

17. Sariketaren antolatzaileen erabakimenez, kartel guztiak erakusgai jarri ahal izango dira fisikoki zein digitalki.

18. Sariketa honetan lanen bat aurkezten dutenek oinarri hauek onartzen dituztela ulertzen da.