



LA ASOCIACIÓN

**BIZKAIKO PUBLIZITATE
AGENTZIEN ELKARTEA**

ITD COMUNICACIÓN



PRESENTACIÓN

Las profesiones de la comunicación, la publicidad y el marketing están ahora entre las más innovadoras y más inciertas del momento.

Un sector cambiante, en continuo desarrollo, que requiere formación constante: para estar al día, mantener la competitividad y descubrir oportunidades detrás de la crisis.

Para facilitar la formación permanente a los profesionales de estos sectores, C4E presenta I+D Comunicación, edición Bilbao.

Un programa anual –con una sesión al mes–, diseñado para hacer la formación realmente asequible, por tiempo y por dinero, y convertirla en herramienta para transformar tu negocio.

A quién va dirigido.

Pensando para todos aquellos a los que les gustaría leer, investigar y estar al día, pero no consiguen sacar tiempo para hacerlo.

Especialmente dirigido a profesionales del marketing y la comunicación comercial, de agencias de publicidad, departamentos de marketing, empresas de comunicación...

Y todos aquellos convencidos de que aprender es esencial para innovar.

Beneficios

- Actualizar conocimientos y habilidades.
- Conocer las últimas novedades del sector.
- Mantenerse al día en un sector altamente cambiante.
- Fomentar la innovación a través al aprendizaje.
- Mejorar la competitividad de las empresas del sector de la comunicación.

Formato

- Una sesión al mes, de enero a junio.
- De tres horas de duración: jueves o martes, de 17.00 a 20.00.
- Contenido actual, práctico y aplicable.
- Enseñanza basada en el estudio de casos y el análisis y resolución de problemas (Problem Based Learning).
- Incluye casos prácticos y materiales de referencia y complemento.
- Ofrece diploma y certificación de asistencia para todos los participantes.

PROGRAMA

XAVIER OLIVER

30 de enero (miércoles)

Liderazgo y gestión de marcas en un mundo post-crisis

Cómo hacen las empresas que crecen durante la crisis: qué cambian, por qué apuestan, qué estilo de liderazgo adoptan y dónde encuentran la motivación.

Estrategias de liderazgo, innovación y cambio.

Modos de romper con estructuras anticuadas, abandonar las zonas naturales de confort y aumentar el valor de la marca en la mente de los consumidores. La comunicación y la creatividad como dinamizadoras del cambio.

ROI IGLESIAS

21 de febrero (jueves)

Digital Signage: la nueva cara de la publicidad exterior

Las pantallas digitales y el futuro de la publicidad exterior: previsiones de crecimiento y posibilidades que ofrece la "quinta pantalla".

Alternativas en formatos, precios, modalidades publicitarias, interactividad...

Modos de medir la eficacia de las acciones. Integración con otras plataformas, posibilidades que ofrece, desde el punto de vista de la eficacia y de la creatividad.

Casos e historias de éxito; principales usos; empresas que más están apostando por esta nueva forma de publicidad.

RAMÓN SALAVERRÍA

14 de marzo (jueves)

Claves para entender los medios digitales

Una mirada al conjunto de los medios digitales, para identificar las distintas opciones de comunicar con las audiencias, localizar dónde están los públicos y descubrir cómo consumen los distintos medios.

La convergencia entre nuevos y viejos medios; el futuro de los periódicos, las televisiones y el resto de los medios tradicionales; su convivencia con medios digitales y medios sociales; su papel como canal publicitario.

Cómo escribir para que te entiendan; cómo reaccionar para que te quieran y qué hacer para que hablen de tí. Modos de atraer la atención de las audiencias y de los medios.

FERRÁN RAMÓN-CORTÉS

25 de abril

Comunicar para conectar y convencer

Una sesión práctica con el autor de "La isla de los cinco faros", para revisar las claves de la comunicación efectiva; comunicar para conectar con tus clientes y convencer a tus jefes, colegas o empleados.

Aprender a escuchar para llegar a convencer; estilos de escucha y estilos de comunicación; problemas y barreras más comunes y modos de superarlos.

La comunicación orientada a la construcción de relaciones: cómo hacer para que tus públicos te atiendan, te quieran y tengan ganas de volver a hablar de nuevo contigo.

MARÍA MARTIN

23 de mayo

Branded content, ¿la revolución del márketing?

El surgimiento del *branded content* y su posicionamiento como la publicidad del siglo XXI: principales modalidades y casos de éxito.

Branded content, marketing de contenidos, *native advertising*, *collaborative marketing* y mundos afines...

Herramientas de desarrollo y formatos de *branded content* y el márketing de contenidos: programas, series, vídeos, blogs, white papers, e-books y otras opciones.

Creación de equipos. La creatividad orientada a la conversación y no al impacto. Storytelling. Medición de resultados en este nuevo contexto.

ALBERTO BENBUNAN

20 de junio

**Geolocalización, realidad aumentada, *mobile payment*...
y el futuro del márketing móvil**

La geolocalización como herramienta de márketing: potencial, implantación real, perspectivas de futuro y modos de emplearlo en campañas y protocolos de atención al cliente.

Las posibilidades de la realidad aumentada: qué es y qué potencial tiene de implantación real. Casos, buenas prácticas, proveedores, costes y alternativas.

La generalización del móvil como herramienta de pago y sus ventajas para ventas y promociones. Confluencia de todos estos factores para el futuro de la comunicación móvil.

PONENTES

Xavier Oliver

Consultor. Profesor de Estrategia y Marketing, IESE Business School

Presidente de BBDO España de 1980 a 2007, actualmente trabaja como consultor para empresas e instituciones en los ámbitos de dirección, liderazgo, comunicación y marketing.

Vinculado desde siempre al mundo de la formación, es Doctor en Comunicación y, actualmente, profesor Asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Fundador y presidente de la empresa Cognoscere. Desde hace casi 20 años, dirige y cuida su propia bodega, Oliver Conti.

Ferrán Ramón Cortés

Formador y fundador, Institut 5 Fars

Consultor Senior, C4E Consulting

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ESADE (1987), y dedicado al estudio de la comunicación personal, la negociación y la comunicación de crisis.

Hasta 2007 fue Director General de gestión y operaciones en TIEMPO BBDO, que compaginaba con sus actividades de escritor y su labor que en empresas y universidades. Ha escrito cinco libros, entre los que destacan, Conversaciones con Max, La Isla de los 5 faros y Virus.

Ramón Salaverría

Profesor, Comunicación multimedia, Universidad de Navarra

Director del Departamento de Proyectos Periodísticos y el Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab) de la Universidad de Navarra.

Considerado actualmente uno de los españoles más influyentes el ámbito de Internet (El Mundo, Ranking de Los 500 españoles más influyentes).

Es vice-chair de la Journalism Studies Section, de la ECREA y reconocido investigador sobre nuevos medios y convergencia en los medios de comunicación.

Ha participado en numerosos programas de formación en nuevas tecnologías con grupos de comunicación españoles y latinoamericanos.

Es autor del weblog e-periodistas, especializado en ciberperiodismo, y desde 2000, edita el Boletín MMLab.

Sus libros más conocidos son *Periodismo integrado*, *Cibermedios* y *Manual de Redacción Ciberperiodística*.

María Martín Aguado

Consultora

Profesional con casi 20 años de experiencia en el sector de la publicidad, fundamentalmente a través de DEC Barcelona (Grupo BBDO) donde trabajó como Directora de Cuentas y Directora de Servicios al Cliente.

Ha dirigido proyectos de comunicación, entre otros, para la Junta de Andalucía, Fundación La Caixa, Gobierno de Castilla-La Mancha, FROM, Heineken, Viajes Iberia, Fundación Exit, Frida, Nuñez y Navarro, Schwarzkopf, etc.

Es socia fundadora y consultora senior de C4E, especializada en desarrollo estratégico, atención al cliente y *content marketing*.

Roi Iglesias Vidal

CEO, Neo Advertising

Con un itinerario profesional vinculado a los medios no convencionales, está especializado en Digital Signage, donde dirige proyectos de consultoría digital, marketing dinámico, integración *social media* y *marketing mobile*, sistemas de monitorización remota, canales de comunicación en puntos de venta o *narrowcasting*.

Ha trabajado para empresas como SONY, Pascual, Pans and Company, La Piara, Ternera Asturiana, SCH, Lupa, Deutsche Bank, BBVA, Cadbury, Perfetti Van Melle, etc.

Mantiene el blog Digital Signage Creativo y es autor de "Digital Signage, la cuarta pantalla", publicado por la IAB.

Alberto Benbunan

Fundador y Managing Director, MobileDreams Factory

Emprendedor, empresario y experto en comunicación, márketing y tecnología, especializado en *mobile marketing*.

Tras diversas experiencias de creación de negocios y su paso por MobileSpear y el Grupo Recoletos, fundó en 2004 Mobile Dreams Factory, empresa líder en márketing móvil, con oficinas en España, México y Estados Unidos, reconocida por su innovación y sus numerosos galardones en festivales, como MMA Awards, Cannes Lions, Eurobest o El Sol.

Además, es también Mentor en Wayra y Director Académico del Máster en Márketing Digital de IE Business School, donde también trabaja como profesor de Emerging Media and Mobile Marketing.

Juan de los Ángeles
CEO, C4E Consulting Services

Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
Doctor en Comunicación desde 1994, ejerce como docente, investigador y consultor en creatividad, innovación y comunicación persuasiva.
Desde 2002 dirige la consultora C4E Consulting y trabaja como editor de C4E Newsletter y del blog de tendencias *C4E Trends*.
Ha sido también Director de Admisión de la Universidad de Navarra (2002-2011) y es editor de la revista *Perspectivas*.

AVANCE DE PROGRAMA

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Organiza ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD DE BIZKAIA
Y C4E CONSULTING SERVICES, S.L.

Precio

Curso completo (precios ASOCIADOS)

	A plazos	De una vez
Inscripción individual	79 €/mes	420 €
Inscripción corporativa (Hasta 5 pns de una misma empresa)	160 €/mes	750 €

Curso completo (precios ordinarios)

	A plazos	De una vez
Inscripción individual	95 €/mes	520 €
Inscripción corporativa (Hasta 5 pns de una misma empresa)	185 €/mes	950 €

Sesión suelta

	De una vez
Inscripción individual	110 €
Inscripción corporativa (Hasta 5 pns de una misma empresa)	230 €

Los precios no incluyen IVA.

Lugar de celebración

Por determinar

Información e inscripciones

Cristina Muñoz

e-mail: cristina@c4e.es

Telf.: 96-3692408

94 416 81 05 - email: info@publicidadeuskadi.com

<http://www.c4e.es/>